

MIĘDZYSZKOLNY TEST WIEDZY MULTIMEDIALNEJ

REGULAMIN



I. Cele i tematyka konkursu:

- a) Organizatorem konkursu „Międzyszkolny test wiedzy multimedialnej” jest Technikum Grafiki i Poligrafii Cyfrowej w ZSCKU im. Jana Pawła II w Radoczcu ul. Dworska 8, 34 – 100 Radocza, tel. 33 82 340 89.
- b) Celem konkursu jest:
 - rozwijanie zainteresowań i popularyzacja Techniki Cyfrowych Procesów Graficznych,
 - pogłębianie wiedzy o sprzęcie komputerowym i urządzeniach peryferyjnych.
- c) Tematem przewodnim są szeroko pojęte multimedia.
- d) Międzyszkolny test wiedzy o multimedialności obejmuje następujące zagadnienia:
 - Media społecznościowe (historia powstania, mechanizmy działania, jak założyć i prowadzić fanpage na Facebooku),
 - Sprzęt komputerowy (procesory, karty graficzne, karty muzyczne, drukarki, skanery, aparaty fotograficzne, kamery cyfrowe – zasada działania, producenci, parametry),
 - Gry komputerowe (umiejętność rozpoznania nazwy gry komputerowej ze screen'u, techniki stosowane w celu przyciągnięcia uwagi gracza),
 - Grafika 2D (popularne programy do projektowania grafiki 2D, nazwy narzędzi z przybornika, zasada działania),
 - Grafika 3D (popularne programy do projektowania grafiki 3D oraz programy do projektowania grafiki inżynierskiej 3D),

- Fotografia (zasada działania cyfrowych aparatów fotograficznych, ustawienie ekspozycji zdjęcia, parametry obiektywów w lustrzankach cyfrowych, producenci),
- Dźwięk (popularne programy do obróbki dźwięku, podstawowe zagadnienia dotyczące obróbki dźwięku),
- Film (popularne programy do obróbki filmu, podstawowe zagadnienia dotyczące obróbki filmu),
- Druk (parametry druku: DPI, LPI oraz system kolorów CMYK),
- Druk 3D (drukarki, filamenty),
- Sztuczna inteligencja (zastosowanie, narzędzia, możliwości, zasada działania).

II. Zasady konkursu:

1. Konkurs jest przeznaczony dla uczniów klas VI, VII i VIII szkół podstawowych powiatu wadowickiego i oświęcimskiego.
2. Zgłoszenia szkoły do konkursu dokonuje nauczyciel poprzez wypełnienie formularza, który jest dostępny na stronie <http://radocza.edu.pl/formularz.html>
3. **Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są w terminie do 07.03.2025 r.**
4. Przystępując do konkursu nauczyciel potwierdza, że przedstawił podanym przez siebie uczestnikom regulamin oraz potwierdza, że zaakceptowali oni jego treść. Nauczyciel zapewnia również, że:
 - Uczestnik jest uczniem Szkoły Podstawowej Powiatu Wadowickiego lub Oświęcimskiego,
 - Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu.
5. W Międzyszkolnym teście wiedzy o multimediami, który odbędzie się 26.03.2025 r. (czwartek) **każda szkoła wystawia 4 – 6 reprezentantów.** (W przypadku większej liczby chętnych kryterium doboru uczestników ustala nauczyciel dokonujący zgłoszenia szkoły).
6. **Międzyszkolny test wiedzy o multimediami odbędzie się 26.03.2025 r. o godzinie 11:00 w ZSCKU im. św. Jana Pawła II w Radocy ul. Dworska 8.**

III. Zasady rozstrzygnięcia konkursu:

1. Laureatami „Międzyszkolnego testu wiedzy o multimediami” zostaje 5 osób, które w naszym teście osiągną najwyższe wyniki.
2. Pomiędzy uczestnikami, którzy zdobędą taką samą liczbę punktów zostanie rozegrana dogrywka w postaci dodatkowych pytań kontrolnych

3. Ogłoszenie wyników nastąpi 26.03.2025 r. po godzinnej przerwie, którą zastrzega sobie organizator konkursu na sprawdzenie prac.
4. Nagrodami w konkursie są między innymi bony towarowe o wartości 200zł, 150zł 100zł oraz nagrody rzeczowe.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakup, który za pomocą bonu towarowego dokona laureat konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zakresu nagród bez konieczności informowania uczestników.

IV. Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu bez podania przyczyny o czym poinformuje uczestników i opiekunów za pośrednictwem strony internetowej i innych kanałów komunikacyjnych.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej konkursu.
3. Zgłoszenie do konkursu jest potwierdzeniem akceptacji regulaminu oraz wyrażeniem zgody uczestnika/uczestników biorących udział w konkursie oraz ich opiekunów na publikację ich wizerunków w kontekście informacji o konkursie w mediach oraz na www ZSCKU w Radoczy.
4. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
5. Administratorem danych osobowych uczestników i ich opiekunów jest Zespół Szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego im. św. Jana Pawła II w Radoczy, ul. Dworska 8, 34-100 Radocza, tel. 338234089, e-mail: sekretariat@radocza.edu.pl. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: Paweł Boba, inspektor-danych@boba.com.pl
6. Administrator przetwarza dane osobowe uczestników takie jak imię, nazwisko oraz dane opiekunów uczestników (imię, nazwisko) na podstawie udzielonej zgody. Dane przetwarzane są w celu organizacji konkursu oraz wyróżnienia uczestników. Wyrażenie zgody jest dobrowolne jednak konieczne do udziału w konkursie. Zgoda może być w dowolnym momencie odwołana. Odwołanie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano przed odwołaniem zgody.
7. Dane osobowe przetwarzane będą do końca 2025r.
8. W związku z przetwarzaniem danych odbiorcami danych mogą być: podmioty uprawnione do pozyskania danych na podstawie przepisów prawa oraz

podmioty, którym administrator danych powierzył przetwarzanie w drodze umowy.

9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, z wyjątkami zastrzeżonymi przepisami prawa, przysługują następujące uprawnienia: prawo dostępu do danych osobowych, prawo do żądania sprostowania danych osobowych, prawo do żądania usunięcia danych osobowych, prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
10. Przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie danych osobowych. Adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
11. Dane mogą być przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
12. Gromadzone dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania.

mgr inż. Kamil Góra

e-mail: grafika@radocza.edu.pl